

Frischer Wind für Unternehmensauftritt

Kummert GmbH präsentiert sich dynamisch

Die Farbe Lila ist sicherlich allen, die in der Kanalinspektionsbranche tätig sind, ein Begriff. Lila ist Kummert. Gepaart mit Schwarz und Silber bildeten diese Farben bislang das Corporate Design der Kummert GmbH.

Doch wenn man als Unternehmen mit dem Wandel der Zeit geht, als besonders innovativ gilt und immer den neuesten Stand der Technik in seine Entwicklungen einbezieht, dann sollte sich das auch im Erscheinungsbild widerspiegeln. Also nahm die Kummert-Marketingabteilung Anfang dieses Jahres den bisherigen Unternehmensauftritt kritisch unter die Lupe.

Aus diesem Grund wurde zuallererst das Logo neu gestaltet. Der Slogan „Gemeinsam Fortschritt gestalten“ ist von nun an fester Bestandteil des Logos. Er beschreibt zum einen die Nähe des Unternehmens zu seinen Kunden, zum anderen aber auch das Miteinander der Angestellten.

Zukünftig wird sich das Unternehmen in freundlichen Farben präsentieren. Kontrastreiche Grautöne und Weiß dominieren dann das Design von Prospekt, Anzeigen und Messeständen. Klare Linien und natürlich Lila, das Markenzeichen des Unternehmens und seiner Produkte, ergänzen den Auftritt.

Und da das Team der Kummert GmbH ein recht junges bzw. junggebliebenes ist, wird sich auch ein bisschen mehr Pep im Erscheinungsbild sehen lassen. Erste Einblicke hierzu bieten sich auf dem Kummert-Messestand auf der RO-KA-TECH in Kassel. Lassen Sie sich einfach überraschen!

Wir stellen aus: RO-KA-TECH – XII. Internationale Fachmesse für Rohr- und Kanaltechnik in Kassel



Halle 1/Stand B07



KUMMERT GmbH

Albert-Einstein-Str. 8

D-97447 Gerolzhofen

+49 (0) 9382/9727-0

+49 (0) 9382/9727-900

info@kummert.de

www.kummert.de